

LES FINANCES DE LA REVUE PRESCRIRE

Bilan de l'année 2001

Les exercices 1999-2000 et 2000-2001 de la revue *Prescrire* ont permis de forts investissements internes, nécessaires pour faire face au développement des activités des prochaines années.

L'exercice 2000-2001, clos le 31 août 2001, s'est avéré assez proche des prévisions avec de bonnes perspectives pour les exercices futurs.

Un exercice 2000-2001 maîtrisé

En 2000-2001, l'association à but non lucratif "Mieux Prescrire", propriétaire de la revue *Prescrire*, s'était donné comme objectif le maintien de l'équilibre budgétaire, avec un budget qui permette

néanmoins le développement rapide des médias électroniques (Site internet *Prescrire*, compilations sur CD-Rom, listes de diffusion, etc.).

Les dispositions prises pour maîtriser les charges ont porté leurs fruits puisque ces dernières ont été un peu inférieures pendant l'exercice 2000-2001 à ce qu'elles avaient été lors de l'exercice précédent (a).

Les efforts promotionnels ont été mieux ciblés et maîtrisés : ils ont permis de réduire le budget de promotion d'environ 1 million de francs (152 500 €), au prix d'une baisse limitée du nombre d'abonnés (voir tableaux ci-dessous).

L'augmentation des tarifs de janvier 2001 (après plusieurs années sans augmentation) a permis une progression du

chiffre d'affaires et le maintien des investissements.

L'exercice 2000-2001 a été celui du lancement du "Service Option Confort CD-ROM", un service payant, ouvert aux seuls abonnés à la revue *Prescrire*.

Le lancement de ce service s'est effectué dans les délais prévus pour la version PC, mais la mise à disposition des CD-Rom Mac a été retardée en raison de difficultés techniques de mise au point. Les résultats à quelques mois sont très encourageants : près de 1 600 souscripteurs au 25 janvier 2002. Ils permettent d'envisager la réalisation de l'objectif : l'autofinancement rapide du service par les abonnés qui y souscrivent.

Au total sur l'exercice 2000-2001, le



Répartition professionnelle des abonnés à la revue Prescrire

PROFESSION	n° 209 septembre 2000		n° 220 septembre 2001	
	nombre	%	nombre	%
Médecins généralistes	10 449	42,7	10 080	42,6
Médecins spécialistes	1 356	5,5	1 242	5,2
Pharmaciens	5 870	24,0	5 745	24,3
Étudiants en médecine	3 050	12,4	2 978	12,6
Étudiants en pharmacie	738	3,0	687	2,9
Firmes pharmaceutiques	369	1,5	376	1,6
Divers (1)	2 667	10,9	2 545	10,8
Total de la diffusion du numéro	24 499	100	23 653	100

1- Professions non encore précisées ; administrations diverses ; praticiens conseils Sécurité sociale ; diverses professions de santé ; etc.

Le budget "Rédaction et Documentation"

Avec 8,6 millions de francs (8,6 MF, soit 1,3 M€) dépensés pendant l'exercice 2000-2001, l'ensemble "Rédaction + Documentation" représente de loin le premier secteur des charges de l'Association Mieux Prescrire (plus du tiers des charges).

Le budget "Rédaction" comprend les dépenses relatives à la production des articles de la revue *Prescrire* (3,55 MF, soit 0,54 M€) et de *Prescrire International* (0,48 MF, soit 0,07 M€), ainsi qu'à la logistique et au secrétariat afférents (2,77 MF, soit 0,42 M€).

Le budget "Documentation" représente 1,79 MF de charges (0,27 M€), essentiellement dévolues à des achats de documentation (abonnement à des revues, achats de livres, accès à des bases de données, etc.), et au salaire des personnes chargées des recherches documentaires et de la gestion des bibliothèques.

Au total, chaque page de la revue *Prescrire* (un peu plus de 1 000 par an) coûte en moyenne 8 000 FF (1 220 €) en charges directes de Rédaction et de Documentation (hors structure, locaux, etc.).

©LRP

budget s'est clos en léger déficit (cf. les histogrammes ci-contre), mais avec une trésorerie améliorée.

Un exercice 2001-2002 "électronique"

C'est réellement en 2001-2002 que le "Service Option Confort CD-ROM" trouvera sa vitesse de croisière, avec la fourniture tous les 6 mois (novembre 2001, mai 2002, etc.) d'un nouveau CD-Rom actualisé, tant pour la version PC que pour la version Mac.

C'est également au printemps 2002 que sera ouvert le Site web Prescrire. Il offrira de nombreux services complémentaires aux abonnés et sera une "carte de visite" promotionnelle à l'intention des non abonnés à la revue et du public.

Avec l'ensemble de ses services documentaires, tels les index (papier, minitel ou sur CD-Rom) et l'accès aux articles sous format électronique sur le Site web ou sur CD-Rom, la revue Prescrire devient une source d'information et de documentation consultable à tout moment, au cabinet médical, à l'officine, à l'hôpital, etc.

La forme papier demeure cependant à nos yeux le support le plus précieux, indispensable, le plus pratique pour l'actualisation des connaissances et la formation continue. Et la rédaction des textes de la revue Prescrire reste plus que jamais la mission principale des équipes de la revue en 2001-2002, avec le souci constant d'aboutir à des articles toujours plus pratiques et fiables.

Bon an mal an, au fil des budgets, se dégage la solidité de la revue Prescrire, bien appuyée sur son socle d'abonnés fidèles. Qu'ils en soient ici de nouveau remerciés.

©LRP

.....
a- Les chiffres clés des années 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999 et 2000 ont été publiés respectivement dans les numéros 116 (pages 114-115), 127 (pages 122-123), 138 (pages 130-131), 149 (pages 162-163), 160 (pages 182-183), 171 (pages 150-151), 182 (pages 162-163), 193 (pages 162-163), 204 (pages 162-163) et 215 (pages 164-165).

AMP : exercice 2000-2001

(du 1^{er} septembre 2000 au 31 août 2001)

L'histogramme ci-dessous représente la prévision initiale de répartition des produits et des charges de l'Association Mieux Prescrire pendant son exercice 2000-2001, telle que nous l'avons publiée dans le n° 215.

Produits (HT) : 22 864 KF		Charges (HT) : 23 086 KF	
Produits d'abonnement revue Prescrire	21 426	93,7%	<i>Rédaction</i> 6 224 27,0% <i>Documentation</i> 1 829 7,9% <i>Fabrication revue et autres</i> 2 488 10,8% <i>Gestion abonnements (dont routages)</i> 2 990 13,0% <i>Promotion (France et International)</i> 3 839 16,6% <i>Médias électroniques</i> 669 2,9% <i>Expédition ; Services généraux</i> 1 157 5,0% <i>Administration générale et non affectable</i> 3 890 16,8%
	240	1,1%	
	1 198	5,2%	
Produits d'abonnement Prescrire International			
Produits dérivés, médias électroniques			

1 KF = 1 000 FF

L'histogramme ci-dessous représente la répartition des produits et des charges effectivement réalisée pendant l'exercice 2000-2001.

Produits (HT) : 23 496 KF		Charges (HT) : 23 914 KF	
Produits d'abonnement revue Prescrire	22 159	94,3%	<i>Rédaction</i> 6 808 28,5% <i>Documentation</i> 1 789 7,5% <i>Fabrication revue et autres</i> 2 608 10,9% <i>Gestion abonnements (dont routages)</i> 2 897 12,1% <i>Promotion (France et International)</i> 3 596 15,0% <i>Médias électroniques</i> 843 3,5% <i>Expédition ; Services généraux</i> 1 220 5,1% <i>Administration générale et non affectable</i> 4 153 17,4%
	264	1,1%	
	1 073	4,6%	
Produits d'abonnement Prescrire International			
Produits dérivés, médias électroniques			

1 KF = 1 000 FF

AMP : exercice 2001-2002

(du 1^{er} septembre 2001 au 31 août 2002)

L'histogramme ci-dessous représente la prévision initiale de répartition des produits et des charges de l'Association Mieux Prescrire pendant son exercice 2001-2002.

Produits (HT) : 25 679 KF		Charges (HT) : 25 534 KF	
Produits d'abonnement revue Prescrire	23 351	90,9%	<i>Rédaction</i> 6 822 26,7% <i>Documentation</i> 1 928 7,6% <i>Fabrication revue et autres</i> 2 664 10,4% <i>Gestion abonnements (dont routages)</i> 3 449 13,5% <i>Promotion (France et International)</i> 3 524 13,8% <i>Médias électroniques</i> 1 484 5,8% <i>Expédition ; Services généraux</i> 1 593 6,2% <i>Administration générale et non affectable</i> 4 070 16,0%
	1 172	4,6%	
	326	1,3%	
Médias électroniques			
Produits d'abonnement Prescrire International			
Produits dérivés, etc.	830	3,2%	

1 KF = 1 000 FF. Par souci de cohérence, et afin de faciliter les comparaisons, nous exprimons encore ici les sommes en FF. Le tout euros sera pour l'an prochain.