

LE MOT DE GASPARD

Clinquant

L'utilisation d'acronymes pour désigner les essais cliniques s'est répandue dans les années 1990. Il est en effet apparu plus commode de parler de "l'essai Woscops" plutôt que de décrire le protocole ou les critères d'inclusion pour expliquer précisément le sujet. Depuis, les stratèges en marketing ont vu dans ces acronymes ressassés bien plus qu'un moyen de simplification du discours. Les acronymes des essais sont choisis pour marquer la mémoire et mieux vendre, de manière anticipée, le médicament ou la nouvelle indication en cours d'évaluation.

En 2004, la firme AstraZeneca avait fait fort en appelant une série d'essais Mercury, Stellar, Orbital, Asteroid, Meteor, Jupiter... pour attirer l'attention sur une nouvelle statine, la *rosuvastatine* (Crestor[°]), pourtant sans aucun avantage tangible sur les précédentes (lire n° 249, page 244). Aujourd'hui, les essais Largo, Tempo et Presto annoncent en musique l'arrivée de la *rasagiline* (Azilect[°]), un IMAO de type B, qui n'apporte pourtant pas d'amélioration du traitement des patients parkinsoniens (lire dans ce numéro 273, page 413). Un essai du *trastuzumab* (Herceptin[°]) en traitement adjuvant dans certains cancers du sein (lire n° 267, page 815) porte le nom de la divinité grecque Hera, symbolisant la souveraineté maternelle, la terre féconde, etc., loin des questions encore en suspens, dont celle de l'ampleur des effets indésirables cardiovasculaires de ce cytotoxique. Et voici que la firme Sanofi Aventis arrive en fanfare avec les essais Rio du *rimonabant* (Acomplia[°]) dans l'obésité, et annonce l'essai Crescendo, alors que la perte de quelques kilos, réversible à l'arrêt du traitement, et les effets indésirables mal connus de ce dérivé cannabinoïde, ne permettront pas vraiment aux obèses de danser allègrement la samba.

L'appellation des essais cliniques s'inscrit ainsi dans de coûteux plans promotionnels industriels, qui participent à l'inflation du prix des médicaments. Un essai clinique rigoureux et démonstratif n'a pourtant pas besoin d'acronyme clinquant pour être reconnu et utile.