LES FINANCES DE LA REVUE PRESCRIRE

Bilan de l'année 2002

L'exercice 2001-2002, clos le 31 août 2002, s'est conclu sur une situation satisfaisante, avec notamment une progression du nombre d'abonnés à la *revue Prescrire*.

Un exercice 2001-2002 très tonique

L'association de formation permanente "Mieux Prescrire" (AMP), propriétaire de la *revue Prescrire*, s'était donné trois buts en 2001-2002 : la remontée du nombre d'abonnés à la *revue Prescrire*, l'ouverture du Site internet Prescrire et la montée en puissance du Service Option Confort CD-ROM. Ces différents objectifs ont été globalement atteints (**a**).

Une remontée du nombre d'abonnés à la revue Prescrire. Le nombre d'abonnés à la *revue Prescrire* évolue depuis plus de dix ans entre 20 000 et 25 000 abonnés, avec un creux (alors prévu) à 18 000 en 1997 (voir courbe ci-dessous). Le record de diffusion a été atteint en septembre 1999, avec 25 169 abonnés payants. Depuis cette date, la diffusion de la *revue Prescrire a* connu une légère décroissance, qui s'est interrompue puis inversée pendant l'exercice 2001-2002. Le nombre d'abonnés a ainsi augmenté de 1 328 en un an, et s'est approché du record absolu de diffusion avec 24 981 abonnés pour le numéro 231 de septembre 2002.

Cette situation résulte de multiples facteurs : environnement plus favorable à la formation permanente de qualité, amélioration du contenu de la *revue* et des services documentaires associés à l'abonnement, efficacité des techniques de prospection de nouveaux abonnés (essentiellement par publipostage), succès de l'Abonnement Tranquillité, etc.

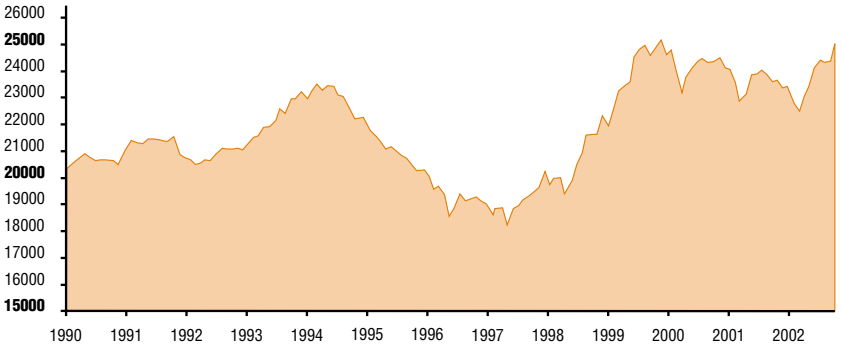
Cette progression des abonnements s'est traduite par de bons résultats financiers. Les produits et les encaissements dépassent les prévisions initiales (respectivement + 7,6 % et + 8,9 %).

Association à but non lucratif, l'AMP n'a pas pour vocation d'amasser une cagnotte ou de répartir des dividendes. Les ressources excédant les prévisions ont donc été immédiatement investies, tout au long de l'exercice, dans deux domaines principaux : la mise au point de futurs nouveaux services et productions, prévus pour 2004 et 2005 ; la consolidation des équipes.

Lancement réussi des médias électroniques. L'exercice 2001-2002 a vu la montée en régime du "Service Option Confort CD-ROM" et l'ouverture du Site internet Prescrire.

Le "Service Option Confort CD-ROM" a été lancé pendant l'exercice 2000-2001, avec la parution du CD-Rom numéro 1. Mais ce n'est véritablement que pendant l'exercice 2001-2002 que ce nouveau service a pu se développer, avec, là encore, des résultats supérieurs aux prévisions initiales. Au total, 2 208 souscriptions au "Service Option Confort CD-ROM" ont été enregistrées durant l'exercice.

Évolution de la diffusion payante de la revue Prescrire depuis 1990



Répartition professionnelle des abonnés à la revue Prescrire

PROFESSION	n° 220 septembre 2001		n° 231 septembre 2002	
	nombre	%	nombre	%
Médecins généralistes	10 080	42,6	11 139	44,6
Médecins spécialistes	1 242	5,2	1 278	5,1
Pharmaciens	5 745	24,3	6 046	24,2
Étudiants en médecine	2 978	12,6	2 942	11,8
Étudiants en pharmacie	687	2,9	616	2,5
Firmes pharmaceutiques	376	1,6	362	1,4
Divers (1)	2 545	10,8	2 598	10,4
Total de la diffusion du numéro	**23 653**	**100**	**24 981**	**100**

1- Administrations diverses ; praticiens conseils Sécurité sociale ; diverses professions de santé ; professions non encore précisées ; etc.

Tout en euros...

Cette année, nous vous présentons des tableaux en euros ; plus exactement en "kiloeuros" (1 K€ = 1 000 euros). Au lieu de naviguer dans un budget global de l'ordre de 30 000 KF, on navigue maintenant dans un budget de l'ordre de 4 600 K€. Il faut s'y faire, et la meilleure façon de se familiariser avec ce type de sommes est peut-être d'examiner les différents postes budgétaires du chapitre "charges" : en valeur absolue et en pourcentage. D'une année à l'autre, les sommes évoluent (à la hausse...), mais leurs proportions restent assez voisines.

©LRP

Téléchargé sur prescrire.org le 05/05/2024
Copyright(c)Prescrire. Usage personnel exclusivement

Le Site internet Prescrire, ouvert le 1er juillet 2002 (www.prescrire.org), comporte une partie accessible aux non abonnés. Mais l'essentiel des services sont réservés aux abonnés.

Ces événements marquants s'ajoutent aux réalisations "normales" : la sortie de 11 numéros de la *revue Prescrire* + 1 supplément + 1 index imprimé + 1 index électronique sur CD-Rom ; la mise à jour du site internet Prescrire, tous les 15 jours ; la mise à jour du Service Option Confort CD-ROM, tous les 6 mois ; les 6 numéros de *Prescrire International* + 1 index imprimé ; 5 compilations nouvelles (+ 2 mises à jour) ; etc.

Au total, sur l'exercice 2001-2002, le budget (balance produits/charges) se clôt sur un léger déficit, mais avec une trésorerie préservée (grâce à une balance encaissements/décaissements positive).

Un exercice 2002-2003 sans bouleversement

L'exercice 2002-2003 a été conçu comme un exercice de transition et de consolidation. La priorité revient à la consolidation du nombre d'abonnés à la *revue Prescrire* et à *Prescrire International* et du nombre de souscripteurs au "Service Option Confort CD-ROM". Cet exercice porte également en lui le projet de consolider la trésorerie, de poursuivre le renforcement des équipes (recrutement, formation, etc.), d'assurer le développement des services actuels, de préparer des services futurs (on vous en parlera) et de pouvoir être en mesure de remplacer progressivement les cadres rédacteurs les plus anciens.

Le budget prévisionnel est en hausse, avec une augmentation des charges de 7 % par rapport au précédent budget.

Au delà des chiffres et des résultats plus ou moins positifs (ou négatifs), les animateurs de l'AMP et de la *revue Prescrire* gardent en ligne de mire qu'il leur faut avant tout "produire", pour aider les praticiens dans leurs décisions quotidiennes. La vraie richesse de la *revue Prescrire*, ce sont ses abonnés, en quantité et en qualité.

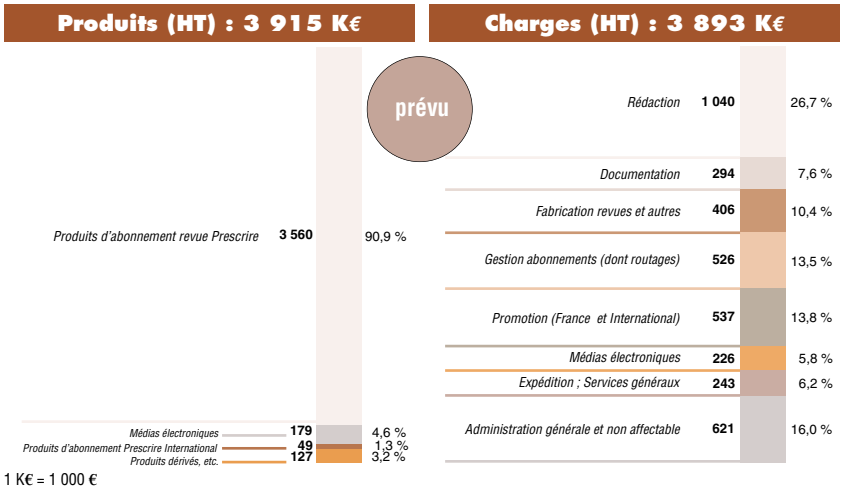
©LRP

a- *Les chiffres clés de 1991 à 2001 ont été publiés respectivement dans les numéros 116 (pages 114-115), 127 (pages 122-123), 138 (pages 130-131), 149 (pages 162-163), 160 (pages 182-183), 171 (pages 150-151), 182 (pages 162-163), 193 (pages 162-163), 204 (pages 162-163), 215 (pages 164-165) et 226 (pages 164-165).*

AMP : exercice 2001-2002

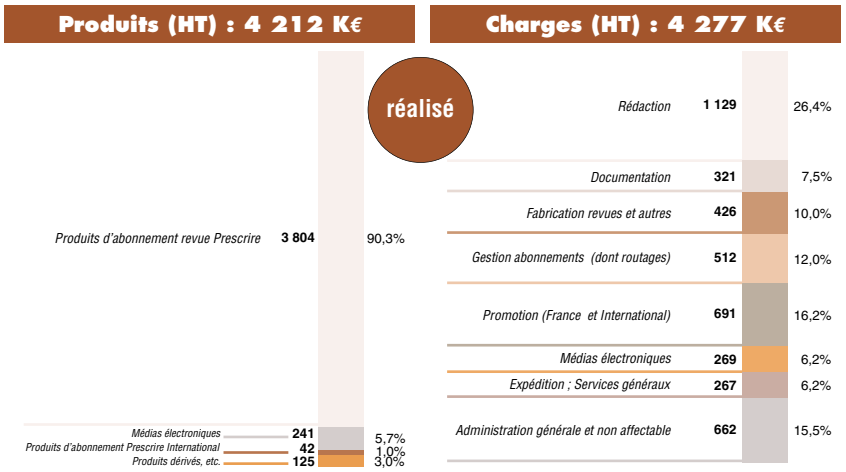
(du 1er septembre 2001 au 31 août 2002)

L'histogramme ci-dessous représente la prévision initiale de répartition des produits et des charges de l'Association Mieux Prescrire pendant son exercice 2001-2002, telle que nous l'avons publiée dans le n° 226.



1 K€ = 1 000 €

L'histogramme ci-dessous représente la répartition des produits et des charges effectivement réalisée pendant l'exercice 2001-2002.

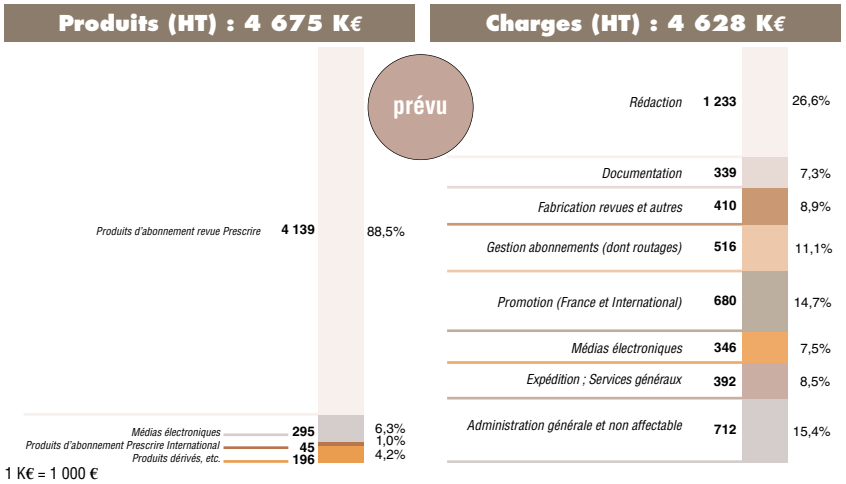


1 K€ = 1 000 €

AMP : exercice 2002-2003

(du 1er septembre 2002 au 31 août 2003)

L'histogramme ci-dessous représente la prévision initiale de répartition des produits et des charges de l'Association Mieux Prescrire pendant son exercice 2002-2003.



1 K€ = 1 000 €

Téléchargé sur prescrire.org le 05/05/2024
Copyright(c)Prescrire. Usage personnel exclusivement